

MOSCA

CLASSICO ITALIANO



A Mosca, nel lussuoso complesso residenziale Shuvalovsky è sito uno dei più importanti Scavolini Store d'Europa: Scavolini Store Michurinskiy. Uno spazio di circa 200 mq, che propone eleganti cucine in un contesto raffinato. «Il concept dello Store di Mosca - afferma Roberto Gramaccioni, export manager Scavolini - è lo stesso che identifica gli altri Store Scavolini: coerenza con l'identità del marchio, superficie sita in un'area strategica per il traffic store, ampio spazio espositivo e grande visibilità delle vetrine». In mostra, modelli assortiti (Baccarat, Liberamente, Tetric, Scenery, Regard) "anche se, qui, i più richiesti sono quelli classici e ricercati, con finiture ricche, lontani dal minimalismo a cui siamo abituati» sottolinea Gramaccioni. «Il mercato russo per Scavolini è fondamentale, e l'azienda, con oltre 30 modelli, soddisfa appieno questa macro area di gusto e di pubblico. Dal punto di vista distributivo, invece, il mercato di Mosca non è così diverso da quello italiano. Molti i punti in comune; in primis una netta prevalenza di vendite del retail di fascia molto alta da parte di un pubblico "alto-spendente" che ama il Made in Italy». A Mosca Scavolini conta anche 11 punti vendita esclusivisti, mentre a breve saranno aperti altri due Store.



ITALIAN CLASSIC

One of Scavolini's most important stores in Europe - Scavolini Store Michurinskiy - is located in the de luxe Shuvalovsky residential complex in Moscow. Spreading over approximately 200 mq, the showroom presents elegant kitchen models set in a sophisticated context. "The concept behind the Moscow store," says Scavolini export manager Roberto Gramaccioni, "is the same as the concept we use elsewhere: consistency with the brand identity, a space located strategically for store traffic, a generous amount of display space and very visible showroom windows".

There are a variety of models on display - Baccarat, Liberamente, Tetric, Scenery, Regard - "although here the main demand is for traditional and sophisticated models with elaborate finishes, quite far removed from the minimalism we are used to," Gramaccioni goes on. "The Russian market is fundamental for Scavolini and the firm, with over 30 models, fully satisfies this macro area of taste and its clientele. From a distribution point of view, though, the Moscow market is not all that different from the Italian market. There are many points in common: first and foremost a preponderance of retail sales of very high-end models to "big-spender" customers who love kitchens Made in Italy". In Moscow Scavolini also has 11 exclusive sales stores and another two stores are due to open soon".

SCAVOLINI STORE MICHURINSKIY Michurinskiy 3 Mosca RUSSIA

info@moscow-michurinskiy.scavolinistore.net

Superficie totale spazio espositivo/
Total display space 200 mq circa

www.moscow-michurinskiy.scavolinistore.net

IN TEMA

FREE KITCHEN



SCAVOLINI

Ispirato all'omonimo videogioco, il sistema Tetrix (design Michael Young) si fonda su un progetto di grande libertà cromatica e compositiva grazie a moduli da 36x60 cm (h. x largh.) abbinabili su assi orizzontali secondo schemi non convenzionali. I 24 colori disponibili si alternano definendo ante policrome, composte da speciali pannelli in vetro laccato distanziati da profili di alluminio.

➤ www.scavolini.com

SCAVOLINI

Taking its inspiration from the video game of the same name, the Tetrix system (design Michael Young) is based on a design idea that offers great freedom in terms of colour scheme and composition thanks to its 36x60 cm (height by width) modules, which can be arranged to form an unconventional horizontal system. The 24 colours available alternate to form polychrome fronts, made up of special lacquered glass panels separated by aluminium profiles.

➤ www.scavolini.com

DA COMBINARE, PER
INCLUDERE O DIVIDERE,
SCHERMANDO L'AREA
CUCINA O ARMONIZZANDO
LA ZONA LIVING: UN PUZZLE
PERSONALIZZABILE
DI SOLUZIONI E CROMATISMI

BRINGING THINGS
TOGETHER OR KEEPING
THEM APART, SCREENING
OFF THE KITCHEN AREA
OR INCORPORATING IT
INTO THE LIVING ROOM:
PERSONALISING SPACE WITH
SOLUTIONS AND
A MOSAIC OF COLOUR
SCHEMES

MODULAR ELEMENTS

SCAVOLINI

DOPO IL PRIMO PV APERTO A PESCARA NEL 2010, DEBUTTA IL MONOMARCA A CHIETI, CHE PROPONE ANCHE LE COLLEZIONI BAGNO. A GESTIRLO GLI STESSI IMPRENDITORI, **DIANA D'ADDARIO E PAOLO SCHIAZZA**, CHE CREDONO FERMAMENTE NELLA FORZA DEL BRAND SCAVOLINI, ICONA DI STILE MADE IN ITALY

CHIETI, NUOVO STORE IN ABRUZZO

Tanta competenza nel settore dell'arredamento per ufficio, riversata ora in quello della cucina. È questa la storia che segna l'identità imprenditoriale da cui nasce lo Scavolini Store di Chieti: i due titolari della società che gestisce il punto vendita, D'Addario&Schiazza, hanno infatti alle spalle vent'anni d'esperienza nella distribuzione del mobile per ufficio.

La domanda nasce spontanea: cosa accomuna l'ambiente ufficio con quello della cucina e perché avete deciso questo "cambio di rotta"?

«Ufficio e cucina sono due ambienti complessi, molto tecnici e ad alto contenuto di tecnologia» risponde Diana D'Addario. «Nel nostro caso, poi, il "cambio di rotta" era già avvenuto nel 2010, con l'apertura dello Scavolini Store Pescara, il primo in Abruzzo. Comunque, la decisione di spostarci sulla cucina è nata certamente dal forte ridimensionamento del settore che presidiavamo, l'ufficio appunto (in crisi già da tempo), ma anche dalla volontà di non disperdere il patrimonio di competenze professionali acquisite, coinvolgendo nel cambiamento anche il personale che ci accompa-

gnava. Disporre di una squadra di montatori, progettisti e addetti di vendita già formata nell'arredamento e per di più in una tipologia complessa come l'ufficio, ci ha permesso di ripartire nella cucina con un background già solido e affidabile. Così come solido e affidabile è stato il brand che abbiamo scelto per lanciarci in questa nuova avventura».

Un brand per voi già testato con l'esperienza del punto vendita di Pescara.

Quindi confermata anche la formula della



Diana D'Addario, titolare con il socio Paolo Schiazza degli Scavolini Store di Chieti e di Pescara.





Lo Scavolini Store di Chieti sorge in un punto strategico e si sviluppa su una superficie di 400 metri quadri.

distribuzione monomarca?

Abbiamo avuto due anni per conoscere a fondo il marchio Scavolini, che del resto scegliemmo nel 2010 perché lo ritenevamo ineguagliabile sia per il rapporto qualità-prezzo che è in grado di assicurare, sia perché è un'icona del Made in Italy: un valore nel quale crediamo e che sta tornando al centro dei criteri di scelta della clientela. Inoltre, il brand ci mette a disposizione una fascia amplissima di prodotto, tanto che è davvero difficile che un cliente non trovi ciò che desidera nel catalogo Scavolini.

La formula del monomarca, poi, assicura competenza, formazione e specializzazione. Tre fattori decisivi per conquistare il consumatore d'oggi che, nonostante viva un clima di grande incertezza e tenda a ridurre il

più possibile il proprio budget, non transige sulla qualità. Abbiamo notato, nel giro di due anni, una ulteriore contrazione del potere d'acquisto medio e un aumento dell'ansia che accompagna la decisione di una spesa importante. Tuttavia, nel contempo, è cresciuta la percezione del valore del brand: chi arriva da noi, viene perché ha deciso che vuole affidarsi a una marca italiana, affidabile per qualità e servizio. E, se capita di vedere che il cliente cerca di risparmiare il più possibile, non succede mai che ci abbandoni per rivolgersi a una concorrenza no-brand che punta solo sul ribasso del prezzo.

Quali sono le caratteristiche del nuovo store di Chieti e su quali plus di servizio puntate per co-

municare la vostra competenza specifica?

Innanzitutto, il nuovo store sorge in una provincia, quella di Chieti, che finora era sguarnita di Scavolini Stores. Si sviluppa su una superficie di 400 mq e sorge in un punto strategico per visibilità e comodità: all'uscita dello svincolo autostradale Chieti Ovest. Lo si nota benissimo, ha un ampio parcheggio ed è facilmente raggiungibile. Abbiamo 12 soluzioni di cucina-living e 6 ambienti bagno in esposizione. Tra i plus che mettiamo al servizio dei nostri clienti, grazie al rapporto diretto con il marchio che caratterizza uno store monomarca, puntiamo molto sulla customizzazione: riusciamo a rispondere a richieste ed esigenze diversificate, fornendo un prodotto che - pur essendo industriale - offre la personalizzazione del "su misura".



Il catalogo Scavolini offre un'ampia offerta di cucine, soluzioni living e bagni.

SCAVOLINI STORE CHIETI

.....
Titolari Diana D'Addario & Paolo Schiazza
.....

Data inaugurazione 10 novembre 2012
.....

Superficie espositiva mq 400
.....



➤ www.chieti.scavolinistore.net