



SCAVOLINI

SCAVOLINI BATHROOMS È IL MARCHIO CHE VEDE IL BAGNO PROTAGONISTA DI UN PROGETTO FIRMATO DALL'AZIENDA ITALIANA DI RIFERIMENTO DEL SETTORE CUCINA. UNA BRAND EXTENSION – LANCIATA NEL 2012 – CHE TESTIMONIA LA GRANDE FORZA DI **SCAVOLINI** E IL SUO COSTANTE IMPEGNO NEL SOSTENERE E PROMUOVERE IL MADE IN ITALY. LA SCELTA È STATA QUELLA DI PENSARE A UN CONCETTO DI AMBIENTE INTESO NON COME AGGREGAZIONE DI SINGOLI PRODOTTI, BENSÌ COME PROGETTO GLOBALE DI ARREDO ESPRESSO ATTRAVERSO COLLEZIONI FONDATE SU UNA COERENZA STILISTICA TRA I VARI ELEMENTI. SOLUZIONI CAPACI DI GARANTIRE UNA CONTINUITÀ CON GLI ALTRI AMBIENTI DELLA CASA, MANTENENDO L'ALTO LIVELLO DI SERVIZIO CHE SOLO UNA REALTÀ COME **SCAVOLINI** PUÒ OFFRIRE.

SCAVOLINI BATHROOMS IS THE BRAND WHERE THE BATH IS THE PROTAGONIST OF A PROJECT CREATED BY THE ITALIAN REFERENCE POINT IN THE KITCHEN SECTOR. A BRAND EXTENSION – LAUNCHED IN 2012 – THAT BEARS WITNESS TO THE GREAT FORCE OF **SCAVOLINI** AND ITS CONSTANT COMMITMENT TO SUPPORT AND PROMOTE MADE IN ITALY. THE CHOICE HAS BEEN TO CREATE AN ENVIRONMENTAL CONCEPT SEEN NOT AS A GATHERING OF INDIVIDUAL PRODUCTS, BUT AS A GLOBAL DECOR PROJECT EXPRESSED THROUGH COLLECTIONS BASED ON STYLISTIC CONSISTENCY AND COORDINATION. SOLUTIONS CAPABLE OF ENSURING CONTINUITY WITH THE OTHER SPACES OF THE HOME, WHILE MAINTAINING THE HIGH LEVEL OF SERVICE ONLY A COMPANY LIKE **SCAVOLINI** CAN OFFER

Raffinate atmosfere e un gusto spiccato per la decorazione sono i leit motiv della nuova collezione **Baltimora**. In linea con lo stile dell'omonimo programma cucina, la nuova linea bagno rilegge in chiave contemporanea gli stilemi dell'architettura classica. Baltimora è un programma modulare di ambienti completi. Le ante sono a telaio - anche a vetro - in legno tinto o in laccato, entrambi proposti in numerose finiture. Ampia e diversificata la gamma delle maniglie. Altri segni distintivi di Baltimora

sono le eleganti specchiere, i grandi mobili a vetrina - proposti in varie profondità e larghezze, fisse o apribili - le basi con elementi terminali curvi e l'illuminazione con eleganti applique. Minuziosa l'attenzione ai dettagli, come nei piedini in legno dei mobili e nelle basi portalavabo con cassetto fisso. L'armonia progettuale è assicurata da lavabi - anche nelle versioni sottopiano - sanitari, vasche, box doccia, rubinetterie e accessori, appositamente disegnati a corredo del progetto.



*Refined atmospheres and an outstanding taste for decoration are the leitmotifs of the new **Baltimora** collection. In line with the style of the kitchen program of the same name, the new bath line reinterprets the stylemes of classical architecture in a contemporary way. Baltimora is a modular program for complete environments. The doors have frames - also for glass - in stained or lacquered wood, both in a wide range of finishes. The selection of handles is also large and diversified. Other distinguishing features of Baltimora include the elegant mirrors, the large display cabinets - in different depths and widths, fixed or opening - the base cabinets with curved ends and the elegant appliques for lighting. The line reflects great attention to detail, as in the wooden feet of the cabinets and the washstand bases with a fixed drawer. Design harmony is ensured by the washstands - also in below-counter versions - the fixtures, tubs, shower stalls, faucets and accessories, specially designed as part of the overall project.*



SCAVOLINI

La collezione **Rivo**, disegnata da **Studio Castiglia Associati**, è una proposta di ambiente completo per l'arredo bagno. Questa linea di mobili, caratterizzata dall'anta con gola a 45 gradi che funge da presa e apertura, è presentata nelle finiture laccato - lucido e opaco - decorativo - laccato e non - impiallacciato, tutte disponibili in numerose varianti cromatiche. Le basi sono proposte nelle due profondità di 38 e 52 cm. Di grande impatto visivo le gole, nelle stesse finiture delle ante, che mantengono la continuità stilistica anche grazie a un fianco che chiude il mobile lateralmente e permette di nascondere il taglio dell'anta.





*The **Rivo** collection designed by **Studio Castiglia Associati** is a complete proposal for the bath environment. This line of furnishings characterized by the doors with a 45° groove for gripping and opening, comes in glossy or matte lacquer, decorative lacquer and veneer finishes, all available in a wide range of colors. The bases come in two depths, 38 and 52 cm. The grooves are of great visual impact, in the same finishes as the doors, maintaining stylistic continuity also thanks to a side that closes off the cabinet and makes it possible to conceal the edge of the door.*



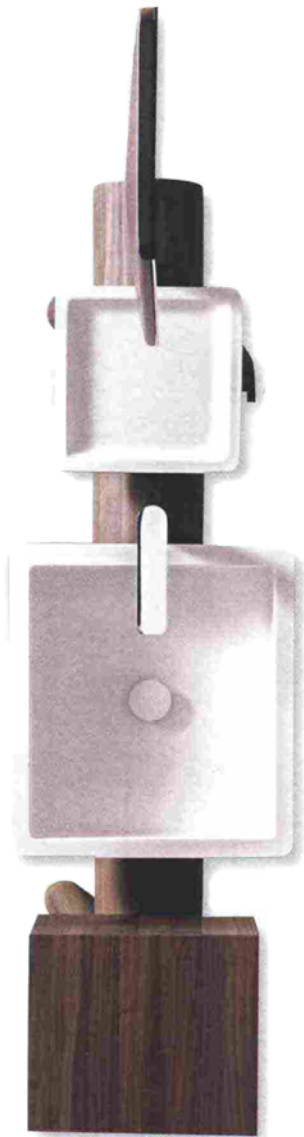
SCAVOLINI



A lato, una composizione realizzata con **Font**, collezione caratterizzata dall'anta in vetro: la lastra in vetro di 4 mm viene applicata sopra a un pannello laccato nello stesso colore. L'apertura è resa possibile da sistemi push-pull o da una maniglia con inserto in vetro posizionata al centro dell'anta. Nella pagina accanto, in alto, un ambiente bagno completo **Habi**, linea caratterizzata da elementi componibili differenti tra loro per materiali ed estetica. Il lavabo è un fusto freestanding in mineralmarmo. In basso, da sinistra, lavabo su mobile **Idro**, serie caratterizzata da una gola ricavata nello spessore superiore della stessa e interrotta con un passo regolare alle due estremità. Composizione realizzata con **Lagu**, collezione la cui particolarità è l'anta che si presenta con gola verticale inclinata. Tutte e quattro i programmi di ambienti completi per l'arredo bagno sono firmati **Studio Castiglia Associati**.

*To the side, a composition made with **Font**, the collection that stands out for its glass doors: the 4 mm pane is applied over a panel lacquered in the same color. Opening is made possible by push-pull systems or a handle with glass insert positioned at the center of the door. On the facing page, top, a complete **Habi** bath environment, a line featuring coordinated components with different materials and images. The washstand is a freestanding unit in mineralmarmo. Below, from left, the **Idro** countertop washstand, a series marked by a groove created in the upper thickness, interrupted at regular spans at the two ends. A composition made with **Lagu**, the collection that stands out for its door with a vertical inclined groove. All four programs of complete bath furnishing environments are designed by **Studio Castiglia Associati**.*





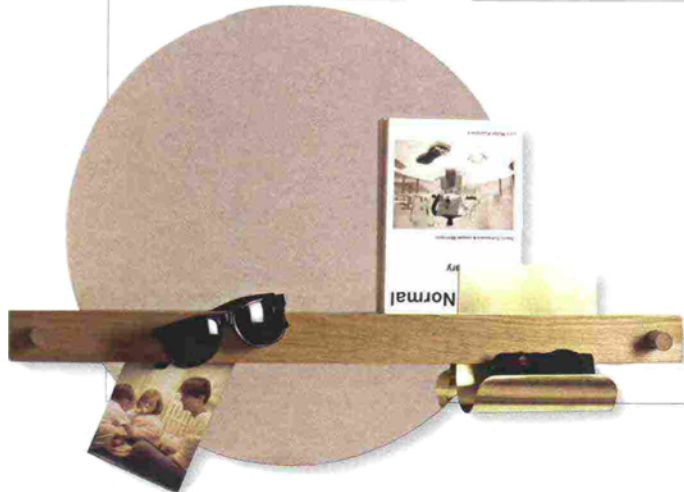
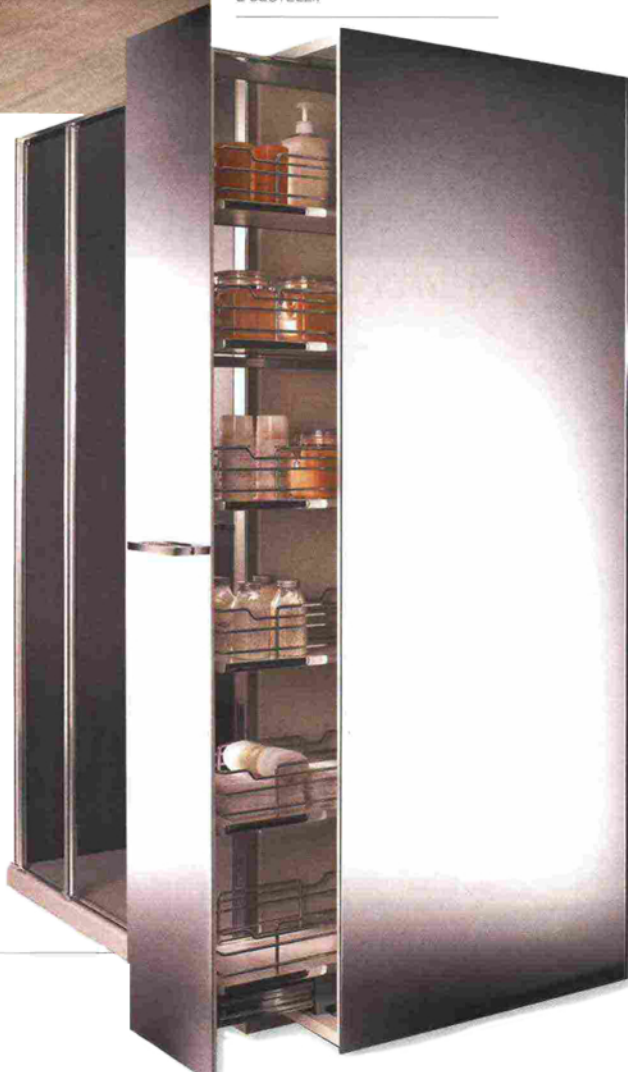
DA SINISTRA, DRESSAGE DI NESPOLI E NOVARA PER **GRAFF** È UN MOBILE CON ELEMENTO PORTANTE IN MASSELLO DI LEGNO NOCE CANALETTO SU CUI ALLOGGIARE UN LAVABO IN CORIAN, UNA MENSOLA PORTA OGGETTI CON GANCIO PORTASALVIETTE, UNA CASSETTIERA E UNO SPECCHIO GIREVOLE.

IL SISTEMA KI DI **NENDO** PER **SCAVOLINI** VUOLE OFFRIRE ASSOLUTA LIBERTÀ PROGETTUALE: SOLO UN CONTENITORE, RIPETUTO ALL'INFINITO E UNA MENSOLA IN LEGNO PER COMPORRE AMBIENTI BAGNO E CUCINA.

SOTTO, EVOLUZIONE DELLA DOCCIA TWIN PER **VISMARA VETRO**. MINI-TWIN (DESIGN IDELFONSO COLOMBO) MOSTRA A FIANCO DEL LATO FISSO DEL BOX DOCCIA UN VANO ESTRAIBILE DA 30CM, ACCESSORIATO CON RIPIANI E CESTELLI.

SOTTO, ADATTO A PIÙ CONTESTI D'USO, IL SISTEMA DI SPECCHIO, GANCI E MENSOLE COLLAGE DI MICHAEL REMERICH PER **EX.T** SI PUÒ COMPORRE COME UN PUZZLE.

NELLA PAGINA A FIANCO, UNA SOLUZIONE DI BAGNO **LINEABETA** CON LO SPECCHIO E IL PORTA SALVIETTE IN ALLUMINIO CURVÀ DI EMILIANO AIARDI E IL LAVABO IN NIKRON TERMOFORMATO INCASTRÀ DI VANNI SCAPIN, CARATTERIZZATO DALLA PARTE SPORGENTE CHE DIVENTA UNA BARRA PORTASCIUGAMANI.



d'eccellenza, si scontra con un cliente che tende a mantenere basso il livello di spesa e questo induce il distributore a rifugiarsi nelle soluzioni caratterizzate da prezzi bassi.

L'incrocio di queste situazioni accentua la già pesante stasi del mercato italiano, che tutti conosciamo bene.

Oltre confine, le cose vanno complessivamente meglio: l'Europa vive una situazione migliore dell'Italia, ma anche qui si avvertono tensioni sul prezzo: molto bene, invece, Medio ed Estremo Oriente e Stati Uniti, dove le aziende italiane vengono prescelte per il livello di eccellenza. E, devo dire, in queste aree il nostro brand, capace di innovazione e ricerca, raggiunge ottimi traguardi.

In particolare, vediamo un cospicuo incremento del mercato attivato da grandi studi di architettura internazionali, di fatto si tratta di contract, che noi seguiamo attraverso una divisione aziendale dedicata, ma che non forniamo direttamente, preferendo appoggiarci sulla distribuzione locale.

Fabiana Scavolini Scavolini

Il progetto che ci ha visto entrare in un nuovo segmento di mercato, l'arredo bagno, è nato dalla volontà di soddisfare una precisa istanza del mercato, principalmente della distribuzione estera dei contractor che da tempo richiedevano la fornitura di soluzioni ad hoc per questo ambiente. Scavolini Bathrooms non è una semplice collezione di mobili per il bagno ma un programma di ambienti completi, molto articolato nella sua varietà compositiva. Dal punto di vista stilistico riflette la grande ampiezza di gamma e personalizzazione tipiche delle collezioni cucina, studiate per progettare un ambiente coordinato capace di soddisfare al contempo esigenze funzionali, estetiche ed emozionali con proposte progettuali per ogni tipologia di bagno, da quello principale a quello più piccolo di servizio. Plus per chi sceglie la linea di arredo bagno Scavolini sono la qualità italiana, l'ampiezza di gamma, il design a prezzi accessibili e la personalizzazione, già tipiche delle collezioni cucina oltre ovviamente a valori intangibili come il concetto di made in Italy e l'attenzione alle tematiche ambientali.

Dalla presentazione avvenuta nel 2012, le collezioni bagno sono state accolte molto positivamente sia dai nostri clienti

sia dal mercato in generale. Le proposte Scavolini sono entrate in commercio a fine 2012 sia in Italia sia all'estero e i risultati di questo primo anno e mezzo sono assolutamente positivi.

Per la linea arredo bagno Scavolini è stato scelto per la distribuzione un canale comune tra cucina e bagno, rendendo così più agevole, facile e veloce la scelta per il consumatore finale. Un approccio nuovo per il mercato nazionale, ma già profondamente radicato sui mercati esteri. Le nostre collezioni bagno sono infatti vendute attraverso la capillare rete



nazionale ed internazionale di Scavolini, con oltre mille punti vendita in Italia e più di trecento in tutto il mondo. Settecento nostri clienti in Italia e oltre 150 all'estero hanno aderito al progetto, e riteniamo questo risultato molto positivo.

Christian Dal Bo Altamarea

Attualmente, il mercato dell'arredamento vive sempre più la dicotomia tra grande distribuzione e rivenditore tradizionale: poiché la prima vede la compresenza di prodotti di diverse fasce prezzo e privilegia la logica del "fai da te", il secondo deve specializzarsi nel ruolo di vero e proprio consulente, accogliendo le richieste del cliente ed accompagnandolo nella scelta dell'arredo e dei complementi.

In questo contesto, Altamarea si afferma sempre più come garanzia di alta

QUI SOTTO, A QUO, IL BAGNO DELLA LINEA SCAVOLINI BATHROOM. IN BASSO, VOLO GREEN, UNA COLLEZIONE BAGNO COMPLETAMENTE ECOSOSTENIBILE REALIZZATA IN PAPERSTONE DA ALTAMAREA

